

design – mittel zum zweck

wie sie mit design thinking ihren unternehmenserfolg sicherstellen – für dienstleistungen, prozesse und produkte

manager suchen nach methoden, die wirtschaftlichen erfolg höchstwahrscheinlich machen. designer kennen die wirksamste methode bereits: design.

im seminar werden sie durch präsentation und diskussion verschiedener beispiele aus der praxis mit der denkweise eines designers bekannt gemacht. sie werden sensibilisiert für kundenorientiertes agieren. dadurch gewinnen sie im alltag zusätzliche optionen für ihre entscheidungsfindung. abgesehen davon, dass sie damit potentiell alleinstellungsmerkmale generieren, die ihnen die schaffung eines »blue oceans« ermöglicht.



Rudolf Greger

1965, ist Industrie-Designer und Managing-partner der GP Designpartners GmbH in Wien (www.gp.co.at). Während der letzten 18 Jahre arbeitete er gemeinsam mit Christoph Pauschitz für viele Unternehmen in den Bereichen Corporate Design und Industrial Design. Seit mitte der 1990er Jahre gehört auch Interaction Design (die gestaltung von bedienabläufen).

Rudolf Greger lehrte an der Werbeakademie und an der Universität für Angewandte Kunst in Wien. Er ist ehrenmitglied der Jungen Wirtschaft Wien und JCI Senator. Sein Know-how ist über Vorträge (zb Ergodesign 2009 Lyon), Workshops, Publikationen (»design im marketing – mittel zum zweck« Ecoverlag, Wien, 2009) und Coachings nutzbar.

11. März 2010 von 9.00 bis 17.00 Uhr

Ort: 1030 WIEN, Schwarzenbergplatz 8/10

→ **TEILNAHMEGEBÜHR**

€ 725,- exkl. 20% MwSt.

→ **IM PREIS INKLUDIERT SIND:**

Start um 8.30 Uhr mit einem gesunden Frühstück, von 12.30 bis 14.00 Uhr ein leichtes Mittagessen im Restaurant **Pan e Wien**, Salesianergasse 25, 1030 Wien. Zur Pause Kaffee und Obst während des Tages, Betreuung mit Bewegung, GO AHEAD! insights-Unterlagen.

Zielgruppe

geschäftsführer und manager, ...

- die design thinking zu einem bestandteil ihrer wissensarbeit machen wollen
- die mehr effectuation im kausalen alltag der wissensarbeit integrieren wollen
- die sich der kulturtechnik design thinking annähern wollen

Ziele/Nutzen

ihr nutzen:

- design als probates mittel gegen "die krise" kennenlernen.
- sensibilisieren für den nutzeneffekt von design und schärfen der selektiven wahrnehmung von design effectuation.
- erläuterungen und diskussion anhand zahlreicher beispiele sichert hohen praxisbezug
- das seminar wird ihr denken bereichern

Inhalte

es geht um die gestaltung von produkten, dienstleistungen und prozessen aus der sicht des kunden/nutzers. die integration von design thinking in ein unternehmen führt derzeit noch zu wissens- und marktvorsprung. mittelfristig ist design thinking essentiell für unternehmenserfolg. der designer fungiert dabei als sparring partner des managers in den verschiedenen fachbereichen und bringt mit seiner empathiefähigkeit kundensicht und wünsche in das unternehmen ein. kausale und effektuale prozessverarbeitung treffen sich durch diese denkweise – design thinking. bekanntester anwender von design thinking: apples steve jobs.

design im management empfohlen von: tom peters

anhand verschiedener beispiele werden details aufgezeigt, die zu einem mehrwert führen, der bei oberflächlicher betrachtung nicht erkannt wird.