

20. Mai 2010

Ihre Unternehmenspräsentation

In Bezug auf Bankrating und Marketingmaßnahmen

Rating: Kennen Sie Ihr Rating?

(jenes Ihrer Firma bei Banken oder Auskunfteien)?

Banken sind im Rahmen ihres Risikomanagements verpflichtet, ihre Kreditkunden zu raten. Firmen werden auch von Auskunfteien geratet. Rating hat etwas mit Vertrauen zu tun. Experten der KMU-Akademie erarbeiten, gemeinsam mit Ihnen, in Workshopform, Strategien und Lösungsansätze zur Verbesserung des Ratings und damit Ihres Unternehmensauftrittes.

Marketing: Erfolgsgarant für Ihr Unternehmen

Das Wissen um die Zusammenhänge von Produkt, Preis, Distribution und Kommunikation, immer mit dem Fokus auf die jeweilige Zielgruppe, sind die Eckpfeiler einer effektiven Marketingplanung. Die Marketing-Spezialisten der KMU-Akademie erarbeiten in Form eines Marketingaudits die Ist-Situation Ihres Unternehmens und planen, gemeinsam mit Ihnen, die weitere Vorgangsweise. Mehr Wissen für mehr Sicherheit.

20. Mai 2010 von 9.00 bis 17.00 Uhr

Ort: 1030 WIEN, Schwarzenbergplatz 8/10

→ TEILNAHMEGEBÜHR

€ 725,- exkl. 20% MwSt.

→ IM PREIS INKLUDIERT SIND:

Start um 8.30 Uhr mit einem gesunden Frühstück, von 12.30 bis 14.00 Uhr ein leichtes Mittagessen im Restaurant **Pan e Wien**, Salesianergasse 25, 1030 Wien. Zur Pause Kaffee und Obst während des Tages, Betreuung mit Bewegung, GO AHEAD! insights-Unterlagen.

Zielgruppe

Eigentümer, Gesellschafter, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter von KMU's

Ziele/Nutzen

- Erkennen der Notwendigkeit der Auseinandersetzung mit den Themen Bankrating und Marketing
- Verbessertes Bankrating führt zu einer Kostenreduktion
- Gezielter Einsatz von Marketing erhöht die Wirtschaftlichkeit

GO AHEAD!



Mag. Hermann Umbrich

Studium der Handelswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien, seit 1984 in Wien und Oberösterreich beruflich in mehreren Banken und Finanzdienstleistungsunternehmen aus verschiedenen Sektoren tätig.

Schwerpunkte: Kommerzkundenbetreuung, Trainertätigkeit, Anlageberater, langjährige Führungserfahrung.

Seit Sommer 2009 Mitarbeiter bei KMU-Akademie & Management AG, Linz



Maximilian Eigletsberger

Marketingspezialist, Dipl. Grafiker, Werbeberater, Werbungsmitler, Dipl. Kommunikationskaufmann. 30 Jahre Erfahrung in Werbung und Marketing. Mehrere Auszeichnungen für Werbung, Marketing und Design im In- und Ausland. Veröffentlichungen in div. Fachmedien. Seit 10 Jahren spezielle Kommunikations- und Motivationsseminarangebote mit Schwerpunkt Verkauf und Clienting

Inhalte

- Wie kann Rating zum Nutzen des Kunden (aber auch der Banken) optimiert werden?
- Was fördert das Vertrauensverhältnis in der Kommunikation mit der Bank?
- Welche Rolle spielen Kennzahlen und sog. Soft-facts bei der Einschätzung einer Unternehmenssituation durch die Bank oder durch eine Auskunftsei?
- Wie funktioniert der Marketing-Mix und wie kann dieses Wissen erfolversprechend auf Ihr Unternehmen angewendet werden?
- Was dient als Basis für eine effektive Marketingplanung?
- Was sind die Kriterien bei der Auswahl interner oder externer Marketingmitarbeiter?

insights